

## HTC 公佈 2011 年第一季營運成果

### 季營收、獲利、每股盈餘均創下歷史新高

桃園台灣（西元 2011 年 4 月 29 日）- 全球智慧型手機領導者- HTC（“本公司”或“宏達電”，股票代號 2498）今日公佈 2011 年第一季合併財務報告與營運成果。

#### 重點摘要

- 第一季稅後淨利達新台幣 148.3 億元，年成長 196.8%。EPS 為 18.36 元。
- 營業收入自 2010 年第一季起連續四個季度成長，季營業收入達 1,041.6 億元，年成長 174.5%。
- 第一季手機銷售量為 970 萬支，年成長 192%，季成長 6%。
- 第一季平均單價(美元)達到 359 美元，年成長 6%。
- 第一季營業費用率為 13.4%，優於預估值；第一季營業淨利率達 15.8%。
- 第一季營業毛利率為 29.3%，符合原先預期。

#### 2011 年第一季營運業績

高度的 HTC 品牌認同與產品創新，使得宏達電在第一季有優於預期的表現。各地區銷售穩定成長，不受季節性淡季因素影響，使本公司季營收達 1,041.6 億元，營業淨利達 148.3 億元，EPS 達 18.36 元，創下季歷史新高。

HTC 第一季智慧型手機銷售量為 970 萬支，年成長率為 192%，季成長率為 6%。第一季所發表的新產品 Inspire 4G, Thunderbolt, EVO Shift 4G, Desire S, Incredible S 等均有出色的銷售表現，其中多款更榮獲 Mobile World Congress 與 CTIA 獎項的肯定。上述商品與後續發表的創新產品 Wildfire S, ChaCha, Salsa, Flyer, EVO 3D, Sensation 等均展現出 HTC 在技術與創新領域一貫的領導地位。

第一季營業毛利率為 29.3%。另受惠於規模經濟，營業淨利率由前一年度的 14.9%成長至 15.8%。

HTC 執行長周永明表示：「在 HTC 團隊的努力及全球消費者的支持下，我們在第一季繳出了亮麗的成績，我們在創新與技術領域的領先地位讓我們的營收與獲利再度創下了歷史新高。消費者對 HTC 品牌認同持續提高，我們會致力開發領先的技術、人性化的使用者經驗與卓越的生活化設計，繼續提供客戶最優秀的智慧型手機產品。」

為強化整體產品使用經驗，HTC 在第一季跨入了手機內容與服務平台的研發，將在第二季啓動手機內容與服務平台，第一步將推出線上影音服務 HTC Watch，以期提供消費者最獨特及具差異化的內容服務，此服務亦將成為 HTC 未來核心競爭力的重要環節。此外，取得 82 項專利與 14 項申請中專利以強化無線技術專利庫。同時於台灣與中國廠區擴充產能，以支應未來的快速成長。

HTC 持續在人才培育、行銷策略與營運等方面強化組織，今年度計畫再招募 1,000 名員工，擴大技術研發部門。另鑑於第二階段品牌發展目標比原計畫提早一年達成，本公司將隨即在第二季展開專注於建立品牌偏好的第三階段品牌發展計畫。

### 第二季營運展望

- 第二季銷售量預估約為 1,100 萬至 1,150 萬支，年成長 103%至 113%。
- 第二季營業收入預估約為新台幣 1,200 億元，年成長 97%。
- 營業淨利率預估約為 15.5%±0.5%之間。
- 營業毛利率預估約為 29%±0.5%之間。

### 企業社會責任

基於經營業務與企業社會責任須平衡發展，宏達電一向致力於培養優質人才並提供員工健康的工作環境。員工努力的成果也直接體現在台灣自有品牌的 HTC 產品上，令台灣的創新能在世界各國發光發熱。這也是宏達電在追求成長與獲利最大化的同時，對台灣的產業轉型及就業所作出的貢獻。

### 宏達電 2011 年第一季線上法人說明會

本公司謹訂於 2011 年 4 月 29 日（星期五）台灣時間(GMT+8)下午四時正，假電話與網路會議，舉辦宏達電 2011 年度第一季中文法人說明會，下午八時正舉辦 2011 年度第一季英文法人說明會。網路直播連結：[http://www.corpasia.net/cancast/taiwan/register.php?id=tw2498\\_132&version=c](http://www.corpasia.net/cancast/taiwan/register.php?id=tw2498_132&version=c)

### 關於 HTC

HTC 是手機業成長最快速的企業之一。秉持以人為中心的經營理念，HTC 不斷推出創新手機來滿足各種不同消費者的需求，以提升人們的生活。HTC 已於台灣證券交易所掛牌上市，股票代號 2498。其他關於 HTC 的資訊，請參考 HTC 企業網站 [www.htc.com](http://www.htc.com)。

###

本文中所提及的實際公司與產品名稱，分別為其所有人的商標。

## PRESS RELEASE



如有任何問題, 歡迎隨時與我們聯絡。

### HTC

投資人關係 資深經理 曾慧美

Email: maggie\_tseng@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 6101

Mobile: +886-988-915-875

全球企業行銷處 企業溝通經理 鄭雅蓮

Email: maggie\_cheng@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 6192

PR Direct: +886-3-375-5519

Mobile: +886-910-056396

### 免責聲明

本文及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。本文中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。