

HTC 公佈 2011 年第三季營運成果

季營收、獲利、每股盈餘續創新高

桃園台灣 (西元 2011 年 10 月 31 日) - 全球智慧型手機領導者 - HTC (“本公司”或“宏達電”，股票代號 2498) 今日公佈 2011 年第三季合併財務報告。

重點摘要

- 第三季稅後淨利達新台幣 186.8 億元，較去年同期成長 68%；EPS 為 22.07 元。
- 自 2010 年第一季以來營業收入已連續六個季度成長，本季營業收入達新台幣 1,358.2 億元，較去年同期增加 79%。
- 第三季手機銷售量為 1,316 萬支，較去年同期成長 93%。
- 第三季平均單價為 344 美元，較去年同期增加 0.6%。
- 第三季營業毛利率與營業淨利率分別為 28.0%與 14.9%，均符合原先預期。

2011 年第三季營運業績

HTC 多樣化的產品線、經銷通路的持續拓展與全球品牌知名度的提升，使本公司第三季營運成果再度創下新高，包括單季營收達新台幣 1,358.2 億元，稅後淨利為新台幣 186.8 億元，EPS 達新台幣 22.07 元。

HTC 第三季智慧型手機銷售量為 1,316 萬支，年成長率為 93%，季成長率 9%。

本季所推出的新產品涵蓋了多樣的客戶群與市場區塊。HTC 與 Beats 合作推出的 HTC Sensation XE 與 HTC Sensation XL 提供使用者前所未有的高品質視聽體驗。HTC Rhyme 搭載了 HTC Sense 與時尚配件，強化個人獨特風格。繼 HTC Wildfire 成功打入新興市場後，HTC 再度推出主攻印度等新興市場的入門機種 HTC Explorer。HTC Titan 與 HTC Radar 則是全球首次搭載 Windows Phone “Mango”作業系統的智慧型手機。

對 HTC 而言，中國不僅是最重要的市場之一，也是本季銷售量成長最顯著的地區，較去年同期增加了 9 倍之多。另外，HTC Wildfire 已經成為中國市場的主流機種之一，旗艦手機 HTC Sensation 也將分別在中國移動及中國聯通的網絡推出。與新浪微博合作推出的 HTC 微客以及與 QQ 合作推出的 HTC ChaCha 則為高度客製化的社群網路智慧型手機，顯示 HTC 對於深耕中國市場的決心與承諾。中國智慧型手機市場發展尚處於早期階段，本公司將更致力建立當地消費者對 HTC 的品牌喜好，以獲得市場先機。

由於營業規模的擴大和營業收入的增加，第三季營業淨利達新台幣 201.8 億元，高於去年同期的新台幣 124.0 億元，年成長 63%，季成長 5%。HTC 將持續專注於擴大經濟規模以提升營運效率與營業淨利率。

HTC 執行長周永明表示：「在智慧型手機市場持續擴張與快速變化的同時，HTC 將發揮洞察市場與客戶需求的長處，致力於掌握先機並引領市場走向。HTC 在全球快速而穩健的成長，並期許在如 LTE 等新領域中建立我們的領導地位。」

市場認為 LTE 將成為高速數據傳輸的主流，並預期美國和亞洲主要市場 (包括日本、韓國、香港) 將於 2012 年陸續導入 LTE 技術。在此波 LTE 的升級需求上，HTC 在 4G 的開發與產品銷售上均領先同業，已充分掌握市場優勢。

除了 LTE 之外，HTC 亦投資於拓展大眾市場使用之智慧手機的開發與創新。HTC Wildfire 已成為 HTC 最暢銷的機型之一，最近發表的 HTC Explorer 也獲得愈來愈多初次使用智慧型手機的消費者青睞。HTC 將繼續投入創新，除了持續研發高階 LTE 裝置外，也將開發更多適合大眾市場的優質產品。

儘管總體經濟環境仍存在不確定性，HTC 將憑藉著本身的競爭優勢延續營運成長動能，並持續投資於行銷、營運與研發等方面。展望今年第四季，HTC 在中國市場的零售觸角將更為廣泛，銷售據點將擴增至 2,000 個營業點。同時，桃園新廠房預計於明年初完工；新廠年產能預估為 4,000 萬支，並將隨著市場需求逐步投產。此外 HTC 亦將持續推動全球品牌發展計畫，專注於建立品牌偏好度及與消費者間的情感連結。

第四季營運展望

- 第四季營業收入預估約為新台幣 1,250 至 1,350 億元，年成長為 20% - 30%之間。
- 第四季銷售量預估約為 1,200 至 1,300 萬支，年成長為 31% - 42%之間。
- 預估第四季營業毛利率介於 28.0%±0.5%之間。
- 預估第四季營業淨利率介於 14.5%±0.5%之間。

PRESS RELEASE



HTC 2011 年第三季線上法人說明會

本公司謹訂於 2011 年 10 月 31 日（星期一）台灣時間(GMT+8)下午四時正，假電話與網路會議，舉辦 2011 年度第三季中文法人說明會，下午八時正舉辦 2011 年度第三季英文法人說明會。

中文法人說明會網路直播連結：

http://www.mzcan.com/cancast/taiwan/index.php?id=tw2498_143&version=c

英文法人說明會網路直播連結：

http://www.mzcan.com/cancast/taiwan/index.php?id=tw2498_143&version=e

關於 HTC

HTC 是手機業成長最快速的企業之一，秉持以人為中心的經營理念，不斷推出創新手機來滿足各種不同消費者的需求，以提升人們的生活。HTC 已於台灣證券交易所掛牌上市，股票代號 2498。其他關於 HTC 的資訊，請參考 HTC 企業網站 www.htc.com。

###

本文中所提及的實際公司與產品名稱，分別為其所有人的商標。

如有任何問題, 歡迎隨時與我們聯絡。

HTC

投資人關係 主任專員 郭穎容

Email: sally_kuo@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 33231

Mobile: +886-960-761958

投資人關係 經理 紀為先

Email: christine_chi@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 33245

Mobile: +886-960-776821

PRESS RELEASE



全球企業行銷處

企業溝通經理 鄭雅蓮

Email: maggie_cheng@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 36192

PR Direct: +886-3-375-5519

Mobile: +886-910-056396

企業溝通與公關處長 盧佳琪

Email: annie_lu@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 37672

PR Direct: +886-3-375-5519

Mobile: +886-952-222952

免責聲明

本文及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。本文中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。